



www.wpwim.pl

piszemy się!

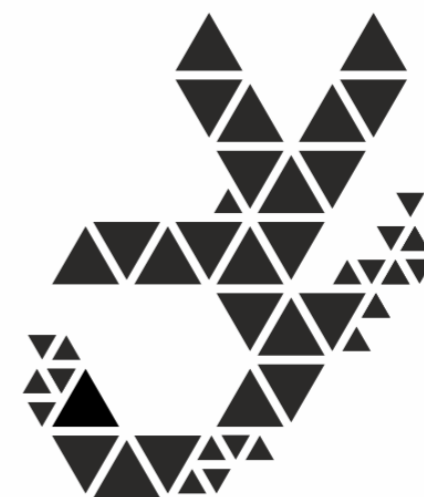
design



TO DOBRE!

program rozwojowy dla MŚP

design



TO DOBRE!

program rozwojowy dla MŚP



Projekt „ **Design to dobre dla MSP – czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych**”, jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości . Całkowita wartość projektu to prawie 2,5 mln złotych.



CEL PROJEKTU

**KOMPLEKSOWE WSPARCIE
10 FIRM
Z SEKTORA MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
Z BRANŻY MEBLARSKIEJ
WE WDRAŻANIU WZORNICTWA.**



CEL PROJEKTU

→ **Przeprowadzenie analizy potencjału wzornictwa w firmie** skrócony audyt wzorniczy (analiza technologiczna, w tym parku maszynowego, zasobów kadrowych, trendów, konkurencji, obecnych oraz potencjalnych klientów).

→ **Usługa zaprojektowania mebli** we współpracy z firmą, nadzór autorski nad wdrożeniem.

→ **Usługa innowacji nietechnologicznej,** np.: opracowanie strategii komunikacji czy strategii internacjonalizacji.

→ **Prezentacja powstałej kolekcji na targach międzynarodowych** (Maison et Objet w Paryżu).



FOT. BEZA PROJEKT



WARUNKI UDZIAŁU W PROJEKCIE

O udział w projekcie mogą ubiegać się przedsiębiorcy, którzy łącznie spełniają następujące warunki:

→ Jest MŚP według kryteriów określonych w rozporządzeniu Komisji (UE) nr 651/2014 dnia 17.06.2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

→ Jest przedsiębiorcą niebędącym w trudnej sytuacji w rozumieniu art. 2 pkt 18 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 dnia 17.06.2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

→ Nie jest powiązany ze Stowarzyszeniem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Stowarzyszenia lub osobami wykonującymi w imieniu Stowarzyszenia czynności związanych z realizacją usług w ramach projektu, osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:

- uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadanie udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawanie w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze przedsiębiorcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



WARUNKI UDZIAŁU W PROJEKCIE c.d.

- Nie podlega wykluczeniu z możliwości uzyskania pomocy na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis (Dz.U. 2010 nr 53 poz. 311 z późn. zm.).
- Posiada dostępny limit pomocy de minimis, o której mowa w pkt. 4.
- **Działa w branży meblarskiej (według PKD), zajmuje się seryjną produkcją mebli, a do dnia zawarcia umowy ze Stowarzyszeniem nie zatrudniał oraz nie korzystał wcześniej z usług profesjonalnych projektantów mebli, nie wyprodukował kolekcji mebli stworzonej przez profesjonalnego projektanta oraz posiada własne zaplecze.**
- Nie bierze udziału w procesie rekrutacyjnym dla Działania 2.4 „Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji” Poddziałania 2.4.1 „Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów innoLAB” Pilotaż Granty na dizajn, w ramach innego projektu.



KRYTERIA WYBORU WNIOSKÓW

→ **Ocena formalna:** przesłanie kompletnego wniosku aplikacyjnego wraz z kompletem wymaganych załączników w określonym w ogłoszeniu terminie.

→ **Ocena merytoryczna** przez członków Rady Merytorycznej Projektu pod kątem:

- potencjał produkcyjny i możliwości wdrożeniowe,
- strategia rozwoju firmy.



WYSOKOŚĆ WSPARCIA/ WKŁAD WŁASNY

→ Przedsiębiorca otrzyma wsparcie w wysokości 85% wartości wydatków poniesionych na realizację działań. Pomoc de minimis to kwota **158 355,00 pln.**

→ 15% wkładu własnego rozłożone na 3 transze. Przedsiębiorca 1 transzę wniesie w terminie 7 - 14 dni od dnia podpisania umowy na realizację projektu. Kwota to około 28 000 pln.

→ UWAGA: wykonanie prototypu nie podlega dofinansowaniu i Przedsiębiorca zobowiązany jest wykonać etap prototypowania na własny koszt.



FOT. BIURO-KREACJA



KORZYŚCI DLA PRZEDSIĘBIORCY

- Zminimalizowanie ryzyka eksperymentowania z nowym narzędziem budowania wartości przedsiębiorców, jakim jest dizajn i proces projektowy, poprzez profesjonalne wsparcie ekspertów w pierwszych krokach w tworzeniu autorskich wzorów mebli.
- Wsparcie w zainicjowaniu budowania wartości przedsiębiorców w oparciu o autorski dizajn i uniezależnienie od modelu konkurowania wyłącznie ceną produktów.
- Nauka współpracy z projektantem w trakcie przyjaznego procesu projektowego.
- Zaprojektowany pierwszy autorski mebel / kolekcja mebli (4-6 elementów) oraz zweryfikowanie jego odbioru na rynku podczas targów branżowych.
- **Wsparcie ekspertów:**
 - dedykowany Design Manager poprzez cały czas trwania projektu,
 - projektant pracujący z firmą na etapie projektu i wdrożenia,
 - sesje i szkolenia z ekspertami dotyczące innowacji nietechnologicznej,
 - nadzór Stowarzyszenia nad procesem.



PRZEBIEG PROJEKTU

I. REKRUTACJA I WERYFIKACJA PRZEDSIĘBIORCÓW

- II. kwalifikacja do odpowiednich kategorii (mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo) z uwzględnieniem rodzajów działalności gospodarczych wykluczonych z możliwości uzyskania pomocy finansowej

termin: VIII.2018



STUDIO GANSZYNIEC



PRZEBIEG PROJEKTU

III. ANALIZA POTENCJAŁU WZORNICZEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

→ Ocena aktualnego stanu wykorzystania wzornictwa przez przedsiębiorcę oraz ocena sytuacji rynkowej przedsiębiorcy, której efektem będzie stworzenie rekomendacji i wytycznych do przeprowadzenia procesów projektowych nowych rozwiązań wzorniczych w postaci Briefu Projektowego.

Analizie poddane zostaną obszary:

- potencjał technologiczny, park maszynowy przedsiębiorcy, możliwości produkcyjne,
- otoczenie rynkowe – konkurencja, potrzeby odbiorców, kanały dystrybucji, obecna oferta,
- zasoby wewnętrzne organizacji,
- trendy,
- wizerunek przedsiębiorcy i prowadzone działania marketingowe.



FOT. HANCZAR



PRZEBIEG PROJEKTU

→ Analizę rozpocznie warsztat wprowadzający (zapoznanie się z modelem biznesowym przedsiębiorcy i wyznaczenie kierunków ulepszenia modelu).

→ Po przeprowadzeniu części analitycznej będzie miał miejsce drugi warsztat – podsumowujący (wytyczenie potencjalnych kierunków rozwoju).

termin: IX-X.2018

**Uczestnicy: Przedsiębiorca,
Design Manager, Projektant**



FOT. HANCZAR



PRZEBIEG PROJEKTU

IV. BRIEF PROJEKTOWY

jako podstawa do pracy z projektantem i poszukiwań innowacji nie technologicznej.

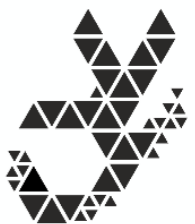
- Dobór projektantów do przedsiębiorców.
- Wprowadzenie projektanta do organizacji przedsiębiorcy.
- Powołanie interdyscyplinarnego zespołu projektowego.
- Warsztat dla zespołu projektowego - celem warsztatu jest zapoznanie się projektanta i przedsiębiorcy oraz wypracowanie potencjalnych pomysłów i rozwiązań do opracowania nowego projektu wzorniczego.
- Debriefing projektowy.

termin: X-XI.2018

**Uczestnicy: Przedsiębiorca, Design Manager,
Projektant**



FOT. BEZA PROJEKT



PRZEBIEG PROJEKTU

V. OPRACOWANIE NOWEGO PROJEKTU WZORNICZEGO – ETAPY PROCESU

1. Założenia projektowe - zapoznanie się z założeniami projektowymi przez projektanta i potwierdzenie możliwych kierunków rozwoju nowego projektu wzorniczego.

Forma przekazania prac: prezentacja wizualno-tekstowa, moodboard.

2. Projekt koncepcyjny - szkice koncepcyjne/ wstępne wizualizacje trzech koncepcji nowego produktu.

Forma przekazania prac: prezentacja wizualna u producenta.

3. Wybór koncepcji przez producenta.

Forma przekazania informacji: via e-mail.



PRZEBIEG PROJEKTU

V. OPRACOWANIE NOWEGO PROJEKTU WZORNICZEGO – ETAPY PROCESU

4. Dopracowanie wybranego projektu:

- projekt szczegółowy (parametryzacja),
- dobór kolorystyki, materiałów i elementów wykończenia,
- opracowanie dokumentacji projektowej.

Forma przekazania prac: prezentacja wizualna podczas spotkania u producenta zawierająca:

- projekt techniczny
- specyfikację kolorystyczną i materiałową
- wizualizację finalnej koncepcji.

Termin: X.2018-III.2019

Uczestnicy: Przedsiębiorca, Design Manager, Projektant



PRZEBIEG PROJEKTU

VI. OPRACOWANIE PROTOTYPU

W ramach projektu opracowanie prototypu nie jest objęte dofinansowaniem.

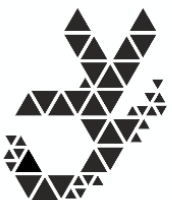
Przedsiębiorca zobowiązuje się wykonać prototypy na własny koszt.

Termin: IV-VI.2019

Uczestnicy: Przedsiębiorca, Design Manager, Projektant



FOT. BIURO-KREACJA



PRZEBIEG PROJEKTU

VII. OPRACOWANIE INNOWACJI NIETECHNOLOGICZNEJ

→ Opracowanie strategii komunikacji dla powstałej kolekcji mebli ze wskazaniem do następujących działań:

- identyfikacja wizualna dla nowego produktu/kolekcji,
- działania marketingowe związane z wprowadzeniem nowego produktu
- narzędzia dotarcia do klientów,
- nowe kierunki rozwoju w oparciu o trendy.



PRZEBIEG PROJEKTU

VII. OPRACOWANIE INNOWACJI NIETECHNOLOGICZNEJ

→ Warsztat lub wykład z ekspertem, dotyczący wybranego obszaru/ów (spotkania łączone dla wybranych przedsiębiorców lub konsultacje indywidualne).

Przykładowe warsztaty:

- Pozycjonowanie marki / warsztat.
- Innowacja w obszarze relacji i komunikacji z klientem w oparciu o potrzeby użytkowników / warsztat
- Jak pracować na co dzień z trendami?
- Strategia internacjonalizacji - stworzenie modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem strategicznych kierunków i form finansowania / warsztat.
- Branding a wartości marki.

→ Opracowanie identyfikacji wizualnej nowo powstałej linii/ kolekcji oraz materiałów wspierających sprzedaż np.: broszura.

→ Wykonanie sesji fotograficznej nowej kolekcji oraz filmu promocyjnego, obrazującego proces.

Termin: II-VIII.2019

Uczestnicy: Przedsiębiorca, Design Manager, Eksperti



PRZEBIEG PROJEKTU

VIII. UDZIAŁ W TARGACH BRANŻOWYCH

→ **Maison et Objet, Paris**

jedne z największych targów branżowych w dziedzinie wystroju wnętrz, o charakterze międzynarodowym, planowane jest 100.000 odwiedzających.



Termin: IX.2019

Uczestnicy: Przedsiębiorcy, Design Managerowie



FOT. GRYNASZ STUDIO



PRZEBIEG PROJEKTU

IX. UDZIAŁ W TARGACH ORAZ SPOTKANIE NETWORKINGOWE.

→ Targi Wnętrz Warsaw Home Expo, Nadarzyn, X.2019

Wybór miejsca wynika z przesłanek:

- obecnie największe targi wnętrzarskie w Polsce, o charakterze międzynarodowym,
- 64.000 odwiedzających (dane z r. 2017).

Termin: X.2019

Uczestnicy: Przedsiębiorcy, Design Managerowie



X. PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE PROJEKTU

Termin: X.2019

Uczestnicy: SWPWiM, Przedsiębiorcy

**warsaw
home** |



PRZEBIEG PROJEKTU

UDZIAŁ W TARGACH BRANŻOWYCH W RAMACH PROJEKTU OBEJMUJE:

- przestrzeń wystawienniczą – wspólną dla wszystkich uczestników projektu tj.10 firm,
- zaprojektowanie i wykonanie stoiska,
- wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby targów,
- przelot i zakwaterowanie dla przedstawiciela każdego przedsiębiorstwa,
- transport mebli/ obiektów wystawienniczych,
- transport obiektów,
- wysyłka materiałów promocyjnych do uczestników i partnerów medialnych wystawy, odpowiedzialnych za promocję.



Gdynia Design Days!!!

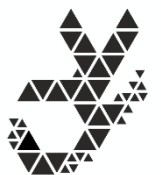
PIĄTEK 13 lipca

Design językiem Biznesu
wydarzenie główne

Zapewniamy oprowadzanie
kuratorskie

Zgłoszenia na adres:

designtodobre@wpwim.pl



?
PYTANIA



KONTAKT

Stowarzyszenie Wzornictwo
Przemysłowe Warmii i Mazur

Małgorzata Płoska: 735 389 215

m.ploska@wpwim.pl

Marta Belkiewicz: 888 702 880

designtodobre@wpwim.pl





ja się piszę!

design



TO DOBRE!

program rozwojowy dla MŚP

www.wpwim.pl



ja się piszę!

design



TO DOBRE!

program rozwojowy dla MŚP

www.wpwim.pl